государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа №7 имени Героя Советского Союза Ф.И. Ткачева
города Жигулевска городского округа Жигулевск Самарской области

«Проверено»
Зам. директора по УВР
Троянская О. Е.
_____ (подпись)
«28»августа 2026 г.

«Утверждено»
Директор ГБОУ СОШ №7
Алмин К.И.
_____ (подпись)
Приказ №248-од «31»августа 2026г.

C=RU, O=ГБОУ СОШ №7, CN=Алмин К.И., E=cu_sch7zhg@63edu.ru
00 ab d5 db d3 d0 11 81 43
2026.09.01 10:41:57+04'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВЕ

«Профессии сферы культуры»

(общеинтеллектуальное направление)

для 9 классов

Составлено учителем: Матузова Ольга Викторовна

Квалификационная категория - нет

Стаж педагогической работы 26 лет

Ниже представлена структурированная рабочая программа курса по выбору в рамках предпрофильной подготовки для 9 классов. Программа адаптирована под современные требования ФГОС и ориентирована на знакомство учащихся с многообразием профессий сферы культуры.

Паспорт программы

- **Название:** «Мир профессий: от сцены до хранилища» (или «Технологии культурной деятельности»).
- **Целевая аудитория:** обучающиеся 9 классов общеобразовательных организаций.
- **Объем:** 17 часов (1 час в неделю).
- **Нормативная база:** Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО), примерные рабочие программы воспитания, концепция модернизации российского образования.

Пояснительная записка

Актуальность курса обусловлена необходимостью ранней профессиональной ориентации подростков. Сфера культуры сегодня — это не только традиционные музеи и театры, но и креативные индустрии, продюсирование, арт-менеджмент, реставрация и цифровизация наследия. Цель курса — создание условий для осознанного выбора учащимися гуманитарно-художественного профиля обучения через погружение в специфику культурных индустрий.

Задачи:

- Познакомить со структурой учреждений культуры (театры, музеи, библиотеки, филармонии, дома культуры, киностудии).
- Раскрыть содержание ключевых профессий: режиссер, актер, звукорежиссер, художник-постановщик, куратор выставок, хранитель фондов, PR-менеджер в сфере искусства, event-менеджер.
- Развить навыки проектной деятельности и командной работы.
- Провести первичную диагностику профессиональных склонностей.

Личностные результаты:

- соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
- составлять личный профессиональный план и мобильно изменять его;
- использовать приёмы самосовершенствования в учебной и трудовой де ятельности;
- анализировать информацию о профессиях по общим признакам профессиональной деятельности, а также о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка;
- пользоваться сведениями о путях получения профессионального образования.

Метапредметные результаты:

- развить самостоятельность;
- оценить собственные возможности, способствует овладению учащимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать социальную информацию;
- систематизировать, анализировать полученные данные;

- освоить способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и правового государства.

Предметные результаты:

- значение профессионального самоопределения, требования к составлению личного профессионального плана;
- правила выбора профессии;
- понятие о профессиях и о профессиональной деятельности;
- понятие об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, а так же психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии: понятие о темпераменте, ведущих отношениях личности, эмоционально-волевой сфере, интеллектуальных способностях, стилях общения;
- значение творческого потенциала человека, карьеры;
- о смысле и значении труда в жизни человека и общества;
- о современных формах и методах организации труда;
- о сущности хозяйственного механизма в условиях рыночных отношений;
- о предпринимательстве;
- о рынке труда.

Учебно-тематический план

№	Модуль / Тема	Кол-во часов	В том числе практика
1	**Введение в индустрию.** Понятие «культура». Креативные индустрии России. Государственная культурная политика.	1	-
2	**Исполнительские искусства.** Театр, музыка, хореография. Профессии актера, режиссера, дирижера, балетмейстера. Специфика закулисной работы.	3	2 (Мастер-класс по сценической речи или пластике)
3	**Музейное дело и наследие.** Работа музея изнутри: фондовая работа, экспозиционная деятельность, экскурсоведение, реставрация. Цифровой музей.	3	2 (Разработка концепции мини-выставки из предметов быта)
4	**Библиотеки и архивы.** Трансформация библиотек в медиацентры. Работа архивариуса. Оцифровка документов.	2	1 (Анализ структуры библиотечного каталога)
5	**Менеджмент и продюсирование.** Event-индустрия. Организация фестивалей, концертов, гастролей. SMM и PR в культуре. Фандрайзинг.	3	4 (Деловая игра: разработка бюджета культурного мероприятия)
6	**Кино и медиа.** От сценариста до монтажера. Особенности регионального кинопроизводства.	2	2 (Создание короткого видеоролика о

			школьной жизни)
7	**Итоговый модуль.** Защита индивидуальных или групповых проектов («Мой культурный стартап»).	3	6
	Итого:	**17**	**17**

Содержание модулей

1. **Теоретический блок:** История развития культурно-досуговых учреждений в России. Классификация профессий по типу труда (человек-человек, человек-знак, человек-образ). Профессионально важные качества специалиста сферы культуры (коммуникабельность, эрудиция, стрессоустойчивость, художественный вкус).
2. **Практический блок:** Тренинги на развитие эмоционального интеллекта, мастер-классы по основам режиссуры массовых праздников, экскурсии в местные учреждения культуры (драмтеатр, краеведческий музей, областную научную библиотеку), встречи-практикумы с приглашенными специалистами.

Планируемые результаты освоения курса

По итогам прохождения программы учащиеся должны:

- **Знать:** основные направления деятельности учреждений культуры; должностные обязанности специалистов разных профилей; перечень профильных вузов и колледжей искусств своего региона.
- **Уметь:** анализировать афишу мероприятий с точки зрения менеджмента; составлять базовое портфолио творческих работ; проводить краткую экскурсию; отличать функции продюсера от функций режиссера.
- **Владеть:** навыками самопрезентации; методами поиска информации о творческих конкурсах и грантах; культурой делового общения.

Система оценки

Оценка безотметочная (зачет/незачет).. Формы контроля:

- Входящая и итоговая анкета профессионального самоопределения.
- Участие в дискуссиях и тренингах.
- Создание индивидуального образовательного маршрута (выбор элективных курсов на следующий год).
- Итоговый проект (например, смета школьного фестиваля, сценарий литературной гостиной, виртуальная экскурсия по родному краю).

Методическое обеспечение

Для реализации программы потребуются мультимедийный проектор, доступ к интернету для демонстрации онлайн-экскурсий ведущих музеев мира (Эрмитаж, Третьяковская галерея), реквизит для театральных этюдов, а также методические пособия по профориентации (например, материалы платформы «Билет в будущее»).