

Креативное мышление Создание РЕКЛАМЫ

Прочитайте введение.

Вам поступил заказ на создание рекламы для компании, производящей спортивные товары.

«Уважаемое рекламное агентство! Пожалуйста, подготовьте для нас рекламу нашей новой модели кроссовок. Целевая аудитория рекламы – дети 10-15 лет. Мы бы хотели, чтобы новая реклама подчеркнула следующие качества нашего товара:

наши кроссовки – модные, легкие;

материал, из которого они сделаны, позволяет ноге дышать, он водонепроницаем, защищает и от жары, и от холода; - кроссовки производятся в 4-х разных цветах;

есть модели и для мальчиков, и для девочек».

Вам нужно придумать идею рекламы и рекламный слоган.

Очень важно проявить воображение! Успехов!

Задание 1. «Подбери слоган»

Вы обсудили с одноклассниками это письмо и решили начать со слогана – лаконичной, легко запоминающейся фразы, выражающей суть рекламного сообщения.

Вопрос: *Запишите 3 варианта слогана, учитывая содержание письма и такой критерий, как оригинальность.*

Задание 2. «Руководствуйся идеями»

Далее Вам с друзьями предстоит придумать рекламу кроссовок. Вы начали собирать информацию о том, какие особенности надо

учитывать, чтобы написать рекламный текст. Познакомьтесь с теми предложениями, которые записали ваши одноклассники.

На одном рекламном макете (сообщении) должен рекламироваться один товар, услуга.

В рекламном сообщении должен быть слоган.

В рекламе должно присутствовать изображение. Оно помогает рекламировать товар.

В рекламе должно быть время и место.

Тексты должны быть короткими: не более 3-4 предложений

В рекламе должны присутствовать простые и понятные для Ваших клиентов слова. Не эффективно употреблять слова, которые являются сложными для быстрого понимания.

Человек должен легко найти Ваши контакты на макете: телефон или адрес.

Необходимо выбирать созвучные слова, придумывать рифмы, которые легко запоминаются. Для этого можно использовать юмор, сарказм, иронию.

Обязательно используйте в рекламе вопрос, обращение к читателям. Когда в рекламе присутствует вопрос, то возникает желание подобрать правильный ответ.

Вопрос: *выберите не менее 2-х идей, обязательные для создания рекламного текста, учитывая, что Вам надо написать небольшой печатный текст, яркий и запоминающийся.*

