

## Креативное мышление

### Создание РЕКЛАМЫ

#### ***Прочитайте введение.***

Вам поступил заказ на создание рекламы для компании, производящей спортивные товары.

*«Уважаемое рекламное агентство! Пожалуйста, подготовьте для нас рекламу нашей новой модели кроссовок. Целевая аудитория рекламы – дети 10-15 лет. Мы бы хотели, чтобы новая реклама подчеркнула следующие качества нашего товара:*

*наши кроссовки – модные, легкие;*

*материал, из которого они сделаны, позволяет ноге дышать, он водонепроницаем, защищает и от жары, и от холода; - кроссовки производятся в 4-х разных цветах;*

*есть модели и для мальчиков, и для девочек».*

Вам нужно придумать идею рекламы и рекламный слоган.

Очень важно проявить воображение! Успехов!

#### **Задание 1. «Подбери слоган»**

Вы обсудили с одноклассниками это письмо и решили начать со слогана – лаконичной, легко запоминающейся фразы, выражающей суть рекламного сообщения.

**Вопрос:** *Запишите 3 варианта слогана, учитывая содержание письма и такой критерий, как оригинальность.*

#### **Задание 2. «Руководствуйся идеями»**

Далее Вам с друзьями предстоит придумать рекламу кроссовок. Вы начали собирать информацию о том, какие особенности надо

учитывать, чтобы написать рекламный текст. Познакомьтесь с теми предложениями, которые записали ваши одноклассники.

На одном рекламном макете (сообщении) должен рекламироваться один товар, услуга.

В рекламном сообщении должен быть слоган.

В рекламе должно присутствовать изображение. Оно помогает рекламировать товар.

В рекламе должно быть время и место.

Тексты должны быть короткими: не более 3-4 предложений

В рекламе должны присутствовать простые и понятные для Ваших клиентов слова. Не эффективно употреблять слова, которые являются сложными для быстрого понимания.

Человек должен легко найти Ваши контакты на макете: телефон или адрес.

Необходимо выбирать созвучные слова, придумывать рифмы, которые легко запоминаются. Для этого можно использовать юмор, сарказм, иронию.

Обязательно используйте в рекламе вопрос, обращение к читателям. Когда в рекламе присутствует вопрос, то возникает желание подобрать правильный ответ.

**Вопрос:** *выберите не менее 2-х идей, обязательные для создания рекламного текста, учитывая, что Вам надо написать небольшой печатный текст, яркий и запоминающийся.*

